

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUARTA - DIRITTO ED ECONOMIA POLITICA

COMPETENZE D'INDIRIZZO Linee guida – allegato C (o Curricolo d'istituto – Competenze d'indirizzo)	NUCLEI TEMATICI Decreto 164/22 (QdR – servizi Commerciali)	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinari
COMPETENZA 1. Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. CONOSCENZE: Le forme giuridiche dell'impresa. I diversi tipi di società commerciale. ABILITA': Distinguere le varie figure di imprenditori. Individuare le principali differenze di disciplina tra società di persone e società di capitali.	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale. 4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.	Caratteri dell'imprenditore. Impresa dal punto di vista economico. Classificazione delle imprese. Statuto dell'imprenditore commerciale. Normativa relativa all'azienda. Lineamenti giuridici in materia di segni distintivi: ditta, insegna e marchio. Tutela dei segni distintivi. Lineamenti giuridici in materia di creazioni dell'ingegno: brevetto e diritto d'autore. Il diritto morale e patrimoniale d'autore. Libertà di concorrenza e compiti dell'Antitrust. Tratti essenziali del contratto di società. Adempimenti giuridici per l'apertura di una società. Vari tipi di società. Tratti comuni alle società di persone e alle società di capitali. Normativa essenziale applicabile ai diversi tipi di società di persone. Normativa essenziale applicabile ai diversi tipi di società di capitali. Il bilancio delle società di capitali. Start-up innovative. Imposizione fiscale. Servizi pubblici e Welfare State. Evasione fiscale e conseguenze.	
COMPETENZA 7. Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.	4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.	Funzione della macroeconomia. Principali dati della contabilità nazionale. Grandezze aggregate: PIL, PNL, RNL. Compiti dell'Istat. Composizione della domanda aggregata. Il reddito di equilibrio. La politica economica di Keynes. L'intervento dello Stato in economia. Crescita e sviluppo. Benessere equo e sostenibile (BES)	

CONOSCENZE: Funzione della macroeconomia. Connessioni tra le grandezze macro-economiche. ABILITA': Distinguere i principali dati della contabilità nazionale cogliendone i differenti significati. COMPETENZA 3. Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. COMPETENZA 4. Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali. CONOSCENZE: Nuovi modelli di produzione sostenibile. Impatto della produzione sul territorio. ABILITA': Confrontare il modello economico tradizionale con quelli della produzione sostenibile. COMPETENZA 2. Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informatici e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. COMPETENZA 5. Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo.	3. Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale. 6. Analisi e rappresentazione dei documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa.	Politica economica dello sviluppo. Cicli economici. Cause del sottosviluppo. Impresa e sostenibilità. Responsabilità sociale d'impresa e bilancio sociale. Produzione e consumo responsabile. Nuove forme di lavoro flessibile: gig economy. Le certificazioni aziendali sulla parità di genere. Città e comunità sostenibili: sharing economy. Lavoro nella Costituzione repubblicana. Violazione dei diritti dei lavoratori. Cittadinanza italiana. Proposta di legge "ius culturae". Funzionamento della giustizia e diritto di difesa: attività di simulazione di un processo penale su un caso reale.	UDA: dalla città industriale alla smart city. Educazione civica
	2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate. 5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di	Normativa sulla protezione dei dati personali. Il concetto di dato personale e il trattamento dei dati. Gli strumenti a tutela della privacy. E-commerce e profilazione per fini commerciali. Cookie tecnici, di profilazione e terze parti.	

all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione. CONOSCENZE: Normativa, strumenti e processi che garantiscono il trattamenti dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. ABILITA': Utilizzare responsabilmente le tecnologie informatiche a supporto della gestione digitale dei processi aziendali, anche attraverso elaborazioni sperimentali.	tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.	
---	---	--

LIBRO DI TESTO ADOTTATO
S. Crocetti, Società e cittadini UP, Vol. A, Tramontana, 2020.

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Studio di caso Role playing Lavoro per progetti Ricerca in rete	Aula scolastica Laboratorio informatico Uscita didattica

STRUMENTI	VERIFICHE
Libri di testo Audiovisivi Risorse online Piattaforme per la didattica digitale	Verifiche formative orali Prove strutturate Prove multidisciplinari Presentazioni multimediali